

**Информация
о достигнутых значениях показателей
Дубенского муниципального района**

в рейтинге муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в 2017 году

Дубенский муниципальный район в финальном рейтинге занял 3 место (итоговая комплексная оценка – 0,7212 балла).

Анализ результатов промежуточных рейтингов:

организационный рейтинг (I) – 1 место (0,729 балла),
инвестиционный рейтинг (II) – 2 место (0,598 балла),
социологический рейтинг (III) – 7 место (0,709 балла),
рейтинг достигнутых результатов (IV) – 5 место (0,850 балла).

**Детальные результаты
Дубенского муниципального района
в рейтинге муниципальных образований в Республике Мордовия
в 2017 году**

№ п/п	Показатели	Кол-во баллов	Место в рейтинге
1.	Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2017 год	0,7212	3
1.1	Первый промежуточный рейтинг: <i>организационные мероприятия по развитию конкуренции</i>	0,729	1
1.1.1	Подписанные соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия	1,0	1
1.1.2	Наличие координационного органа, созданного в МО для решения вопросов по содействию развитию конкуренции	1,2	3
1.1.3	Наличие утвержденного плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в МО Республики Мордовия	0,9	1
1.1.4	Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков	0,5	3
1.1.5	Наличие документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности МО, в т.ч.: инвестиционной стратегии; плана мероприятий по	0,5	1

п/п	Показатели	Кол-во баллов	Место в рейтинге
	улучшению инвестиционного климата; инвестиционного паспорта; наличия раздела по инвестиционной деятельности в Стратегии социально-экономического развития МО		
1.1.6	Проведение обучающих тренингов органами местного самоуправления по вопросам развития конкуренции (0,5 балла)	0,5	1
1.1.7	Размещение и обновление информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации МО РМ в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом	0,5	2
1.2	Второй промежуточный рейтинг: <i>анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей</i>	0,598	2
1.2.1	Наличие раздела по инвестиционной деятельности на Интернет сайте Администрации МО	0,5	1
1.2.2	Наличие координационного органа, созданного в МО для решения вопросов по улучшению инвестиционного климата	0,9	1
1.2.3	Участие в обучающих тренингах, мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам улучшения инвестиционного климата	0,0	0
1.2.4	Размещение информации по вопросам улучшения инвестиционного климата на официальном сайте Администрации МО	0,5	2
1.2.5	Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам улучшения инвестиционного климата на добровольной основе	1,5	1
1.2.6	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя, рублей (данные МО) (стат.бюл. №403)	0,408	18
1.2.7	Объема налоговых и неналоговых поступлений в расчете на 1 жителя МО, рублей	0,472	17
1.2.8	Оборот розничной торговли во всех каналах реализации на душу населения (стат.бюл. №600)	0,502	13
1.3	Третий промежуточный рейтинг: <i>оценка конкурентной среды на основе социологических исследований</i>	0,709	7
1.3.1	Рынок услуг дошкольного образования		
1.3.1.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,880	8
1.3.1.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,836	7
1.3.1.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,700	6
1.3.1.4	Насыщенность рынка услуг	0,800	4
1.3.1.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования	0,804	5

п/п	Показатели	Кол-во баллов	Место в рейтинге
1.3.2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
1.3.2.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,667	5
1.3.2.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,625	6
1.3.2.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,400	5
1.3.2.4	Насыщенность рынка услуг	0,667	5
1.3.2.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке детского отдыха и оздоровления	0,590	5
1.3.3	Рынок услуг дополнительного образования детей		
1.3.3.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,963	3
1.3.3.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,963	3
1.3.3.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,667	6
1.3.3.4	Насыщенность рынка услуг	0,875	3
1.3.3.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	0,867	3
1.3.4	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
1.3.4.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,364	8
1.3.4.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,364	6
1.3.4.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,133	10
1.3.4.4	Насыщенность рынка услуг	0,364	8
1.3.4.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,306	9
1.3.5	Рынок медицинских услуг		
1.3.5.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,296	14
1.3.5.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,444	14
1.3.5.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,300	15
1.3.5.4	Насыщенность рынка услуг	0,296	15
1.3.5.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке медицинских услуг	0,334	16
1.3.6	Рынок услуг культуры		
1.3.6.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,968	5
1.3.6.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,968	6
1.3.6.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,900	2
1.3.6.4	Насыщенность рынка услуг	0,800	6
1.3.6.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг	0,909	2

п/п	Показатели	Кол-во баллов	Место в рейтинге
	культуры		
1.3.7	Рынок услуг социального обслуживания населения		
1.3.7.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,521	11
1.3.7.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,652	6
1.3.7.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,467	6
1.3.7.4	Насыщенность рынка услуг	0,565	9
1.3.7.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	0,551	9
1.3.8	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		
1.3.8.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,620	11
1.3.8.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,379	19
1.3.8.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,500	12
1.3.8.4	Насыщенность рынка услуг	0,552	11
1.3.8.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	0,513	13
1.3.9	Рынок услуг связи		
1.3.9.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,615	20
	в т.ч.: услуги сотовой связи	0,679	15
	услуги доступа к сети Интернет	0,551	20
1.3.9.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,706	10
	в т.ч.: услуги сотовой связи	0,825	10
	услуги доступа к сети Интернет	0,586	8
1.3.9.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,700	19
	в т.ч.: услуги сотовой связи	0,867	9
	услуги доступа к сети Интернет	0,533	18
1.3.9.4	Насыщенность рынка услуг	0,616	22
	в т.ч.: услуги сотовой связи	0,715	17
	услуги доступа к сети Интернет	0,517	22
1.3.9.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг связи	0,659	12
1.3.10	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		
1.3.10.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,693	8
	услуги ЖКХ	0,539	10
	в т.ч. услуги по вывозу мусора	0,847	7
1.3.10.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,695	4
	услуги ЖКХ	0,535	7
	в т.ч. услуги по вывозу мусора	0,856	4
1.3.10.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,517	13
	услуги ЖКХ	0,433	16
	в т.ч. услуги по вывозу мусора	0,600	11

п/п	Показатели	Кол-во баллов	Место в рейтинге
1.3.10.4	Насыщенность рынка услуг	0,583	9
	услуги ЖКХ	0,500	10
	в т.ч. услуги по вывозу мусора	0,666	6
1.3.10.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг ЖКХ	0,622	7
1.3.11	Рынок услуг общественного питания		
1.3.11.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,889	7
1.3.11.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,804	6
1.3.11.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,800	5
1.3.11.4	Насыщенность рынка услуг	0,730	6
1.3.11.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг общественного питания	0,806	6
1.3.12	Розничная торговля		
1.3.12.1	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	0,693	11
	в т.ч.: услугами розничной торговли	0,844	8
	продуктами питания	0,667	9
	в магазинах шаговой доступности	0,567	14
1.3.12.2	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги	0,548	7
	в т.ч.: услугами розничной торговли	0,844	4
	продуктами питания	0,400	12
	в магазинах шаговой доступности	0,400	11
1.3.12.3	Концентрация компаний на рынке услуг	0,917	9
	в т.ч.: услугами розничной торговли	0,867	8
	продуктами питания	0,966	3
1.3.12.4	Насыщенность рынка услуг	0,774	12
	в т.ч.: услугами розничной торговли	0,667	14
	продуктами питания	0,880	8
1.3.12.5	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли	0,733	10
1.3.13	Услуги электроснабжения		
	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий	0,567	6
	Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных	0,843	12
	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг электроснабжения	0,705	9
1.3.14	Услуги теплоснабжения		
	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий	0,523	13
	Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий	0,619	20

п/п	Показатели	Кол-во баллов	Место в рейтинге
	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг теплоснабжения	0,571	15
1.3.15	Услуги газоснабжения		
	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий	0,533	9
	Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий	0,917	14
	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг газоснабжения	0,725	14
1.3.16	Услуги по водоснабжению		
	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий	0,583	10
	Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий	0,500	17
	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг водоснабжения	0,542	16
1.3.17	Услуги по водоотведению		
	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий	0,421	17
	Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий	0,527	18
	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг водоотведению	0,474	16
1.3.18	Услуги по водоочистке		
	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий	0,150	21
	Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий	0,150	21
	Итого: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг водоочистки	0,150	23
1.3.19	Всего: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг субъектов естественных монополий	0,528	15
1.3.20	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями, процентов от числа опрошенных	1,054	5
1.3.21	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (удобство получения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями,	1,009	10

п/п	Показатели	Кол-во баллов	Место в рейтинге
	процентов от числа опрашиваемых		
1.3.22	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями, процентов от числа опрашиваемых	1,054	3
1.3.23	ВСЕГО: среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынках услуг	0,709	7
1.4	Четвертый промежуточный рейтинг: <i>достижение установленных целевых показателей («дорожной карты») по развитию конкуренции в МО</i>	0,850	5
1.4.1	Проведение самостоятельного мониторинга оценки состояния конкурентной среды в муниципальных образованиях	0,0	0
1.4.2	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия МО в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы)	1,2	1
1.4.3	Доля выполненных мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции МО в РМ	0,988	2
1.4.4	Доля достигнутых целевых значений Плана мероприятий ("дорожной карты") МО по содействию развитию конкуренции в МО	0,912	5
1.4.5	Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам содействия развитию конкуренции на добровольной основе	0,5	1
1.4.6	Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды в МО в установленный уполномоченным органом срок	1,5	1