



29 октября 2019г.
Исх.: №29102019/125

Уважаемый Денис Валентинович!

B2B интернет-платформа «КИФА» (www.kifa.ru) предоставляет клиентам комплексные услуги в области электронной торговли. Наша ключевая задача — содействие российским производителям и владельцам брендов в работе с онлайн и оффлайн ритейлерами во всех регионах России напрямую, что позволяет российским потребителям получать широкий ассортимент товаров с оптимальным соотношением цены и качества. Участники платформы — преимущественно средний и малый торговый и производственный бизнесы, работают в зоне Экономического пояса Шёлкового пути.

На сегодняшний день на платформе «КИФА» зарегистрировано более 27 000 оптовых покупателей, 875 производителей и владельцев брендов, общая сумма заказов превышает 2,8 млрд. рублей, география охвата насчитывает более 450 городов России.

АО «КИФА» является российской компанией, на базе которой создана информационная интернет-платформа «КИФА». «Головной офис компании находится в Москве, также есть представительства в Пекине и Минске.

В рамках реализации инициативы Правительства по замещению импорта, АО «КИФА» также ведет работу по привлечению иностранных производителей к открытию производств на территории России. «КИФА» выступает в роли «моста» между странами и является самой большой платформой по торговле обувью на рынке России. Один из наших последних проектов в данной сфере — содействие китайским производителям обуви в переносе своего производства и открытия новых обувных фабрик на территории Курской области.

В последние годы в России активно реализуется целый ряд стратегий, призванных модернизировать состояние экономики страны посредством развития цифровой экономики. Ключевым нововведением станет стратегия системы сплошной прослеживаемости оборота товаров в России, реализацию которой планируется осуществить до 2024 года. В рамках вышеназванной инициативы также стремительно развиваются проекты в сфере идентификации товаров — маркирование обуви сменило статус добровольного чипирования на обязательное с 1 июля 2019 года.



АО «КИФА» также является полноценным участником пилотных проектов по электронной маркировке обуви и одежды Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ). Таким образом, обращающаяся на платформе продукция является легальной и прослеживаемой.

Кроме того, мы стремимся к созданию новой высокоэффективной и масштабной экосистемы товарооборота на основе принципов прозрачности и цифровизации. В связи с чем, мы запустили на платформе новую функцию – прямые поставки из-за границы (Китай как ключевое направление), чтобы российские потребители имели возможность получать товары напрямую не только от российских, но и от зарубежных производителей.

Таким образом, деятельность компании «КИФА» в полной мере соответствует последним тенденциям на рынке международной торговли и экономике России в целом. Приоритетным направлением нашей работы является обеспечение прозрачности торговли, а также активное продвижение цифрового развития России в целом. Как заявил на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам в 2017 году Президент РФ Владимир Путин, «цифровая экономика» – это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества.

В связи с вышесказанным, АО «КИФА» обращается к Вам, уважаемый Денис Валентинович, с просьбой о поддержке и содействии в дальнейшей реализации продвигаемых нашей компанией инициатив, направленных на усиление импортозамещения и развития российско-китайского торгово-экономического сотрудничества.

Первоочередными мерами могли бы быть – широкое информирование российских средних и малых торговых бизнесов о возможностях интернет-площадки, информирование АО «КИФА» о регионах, готовых к размещению обувных производств, поддержка проекта на межправительственных российско-китайских площадках и иные мероприятия.



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КИФА»

БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ!

WWW.QIFA.RU

2019 год



ОСОБЕННОСТИ



Цифровизация
и прозрачность

МЕРЫ



«Цифровая экономика» –
национальная стратегия
развития РФ

ЦЕЛИ



Создание системы полной
прозрачности товарного
рынка РФ до 2024 года

B2B-платформа «КИФА» предоставляет клиентам комплексные услуги в области электронной торговли. Ключевая задача платформы – содействие производителям и владельцам брендов в работе с онлайн и оффлайн ритейлерами во всех регионах России напрямую с доступом к широкому ассортименту товаров с оптимальным соотношением цены и качества.

АО «КИФА» – российская компания, на базе которой создана платформа электронной коммерции «КИФА». Головной офис компании находится в Москве, представительства – в Пекине и Минске. Основные участники платформы – средний и малый торговый и производственный бизнесы, работающие в зоне Экономического пояса Шёлкового пути.

В: ПРОИЗВОДИТЕЛИ
И БРЕНДЫ



B2B



В: ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН
РИТЕЙЛЕРЫ*



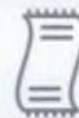
ОБУВЬ



СУМКИ



ОДЕЖДА



ТЕКСТИЛЬ



Поставщики и оптовые покупатели проводят торговые сделки «не выходя из дома»



Финансовые расчеты осуществляются непосредственно на электронной платформе



Поставщики в «один клик» получают доступ к онлайн и оффлайн каналам сбыта по всей России



Оптовые покупатели в «один клик» получают доступ к товарам с лучшим соотношением цены и качества



Поставщикам и оптовым покупателям предоставляются услуги по сертификации, транспортировке, складированию и распределению товаров по всей территории Российской Федерации

Свыше **870**
производителей
и владельцев
брендов



Свыше **27 000**
зарегистрированных
ОПТОВЫХ
покупателей
(ритейлеров)

Более **450** субъектов РФ –
география охвата

ИННОВАЦИОННАЯ
ПЛАТФОРМА
ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ
«КИФА»



ЭЛЕКТРОННАЯ МАРКИРОВКА ОБУВИ И ТЕКСТИЛЯ

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ СЕРВИС

Компания вошла в рабочие группы и является полноценным участником пилотных проектов по маркировке обуви и одежды, реализуемых ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий – оператор информационной системы мониторинга движения товаров), осуществила всестороннюю техническую подготовку к введению обязательной маркировки обуви.

Платформа электронной коммерции проводит оперативное информирование и консультирование производителей и владельцев брендов по вопросам маркировки и прослеживаемости товаров, а также внедрения системы электронного документооборота (ЭДО).

В июле 2019 года компания организовала и провела первый региональный семинар для предпринимателей Самарской области по вопросам маркировки обуви и введению онлайн-касс при поддержке Комитета Государственной Думы по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками, представителей власти, а также при участии ЦРПТ и Торгово-промышленной палаты Самарской области.

Продвижение брендов и увеличение объемов реализации товаров – доступ к дифференцированной клиентской базе по всей России, обеспечивающей ежедневный трафик до 10 000 посетителей на платформе электронной коммерции «КИФА».

Расширение каналов сбыта для поставщиков – платформа электронной коммерции «КИФА» успешно сотрудничает как с крупными федеральными торговыми сетями, так и с представителями среднего и малого торгового бизнеса во всех регионах России.

Доступность товаров для ритейлеров – внедрены партнерские программы сотрудничества с ведущими транспортными компаниями России, что позволило повысить скорость и снизить стоимость доставки товаров платформы электронной коммерции «КИФА» во все регионы РФ.

Универсальный личный кабинет поставщика на платформе электронной коммерции «КИФА», позволяющий пользователю системы осуществлять контроль товарооборота брендов и финансовых потоков, а также получать аналитические данные по продажам.

Автоматизированное оповещение поставщиков о размещении новых заказов в режиме реального времени за счет интеграции онлайн-сервисов платформы электронной коммерции «КИФА».

Эффективная программа лояльности «КИФА-бонус» (с начислением бонусных баллов) для оптовых покупателей, позволяющая осуществлять закупки на максимально выгодных условиях.



КИФА

ИНТЕРНЕТ - ПЛАТФОРМА



+7 (495) 786 37-47 (РФ)



+86 10 655-89-580 (КНР)



bp@qifa.ru



www.qifa.ru



г. Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56 (РФ)



Адрес (КНР): Rm. 1611, Jiatai International Building B,
No. 41 East 4th Ring Rd., Chaoyang District, Beijing (КНР)